



innovation
c i r c u s



innovation c i r c u s

condividere il futuro

Milano 6/11 ottobre 2009 | terza edizione

Loggia dei Mercanti - Palazzo Giureconsulti

Programma

www.innovationcircus.it

promosso da



Regione
Lombardia



Provincia
di Milano

Milano



Comune
di Milano



CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO

organizzato da



patrocinato da



Ministero dello Sviluppo Economico

con il supporto di



ASSOLOMBARDA



main sponsor



INTESA  SANPAOLO

 MEDIOCREDITO ITALIANO

innovation
c i r c u s
condividere il futuro

Condividere il futuro

La terza edizione di Innovation Circus, la kermesse dell'innovazione tecnologica, ha per titolo un traguardo coraggioso, una missione chiara e importante, "Condividere il futuro". Comunicare e far dialogare imprese, istituzioni, università e centri di ricerca, pubblica opinione, media e grande pubblico. Tante città creative che si ritrovano nel forum storico di Milano: Piazza Mercanti, in epoca comunale luogo di scambio di merci, idee, parole, progetti.

Lo stesso spirito rivive in Innovation Circus, con un format di evento che impagina contenuti economici e panel scientifici in un palinsesto che interpreta e valorizza spazi importanti della città storica, in una chiave contemporanea rivolta soprattutto al pubblico giovane.

A Palazzo Giureconsulti i convegni scientifici, i seminari, le vetrine per imprese e partner istituzionali; alla Loggia dei Mercanti il nuovissimo Innovation Cafè e gli appuntamenti per il grande pubblico, dai Dialoghi sul futuro agli Innovation Talk e alle anteprime di Futuro presente.

Il "racconto tematico" di IC 2009 affronta le quattro key words della Milano contemporanea, in prospettiva Expo 2015: da energia/ambiente a alimentazione/salute, da ICT ad arte&design.

Un racconto per capire, sperimentare e discutere in prima persona il nostro futuro con due particolari "focus": come l'utilizzo delle nuove tecnologie possa migliorare la vita e l'ambiente, ma, soprattutto, come la forte capacità delle aziende italiane di creare prodotti ad alta tecnologia possa contribuire a una rinascita economica.

Questo racconto si inserisce nell'ormai tradizionale calendario di eventi e manifestazioni di Innovation Circus, come la fortunata maratona delle aziende creative "Milano in Progress", e lo rinnova con iniziative come il concorso per inventori "InventiON", che viene lanciato a chiusura della manifestazione, verso l'edizione 2010.

IC 2009 è promosso da Regione Lombardia, Provincia, Comune e Camera di Commercio di Milano ed è organizzato dal centro di trasferimento tecnologico Alintec, con il sostegno di Assolombarda e Fondazione Politecnico di Milano e il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Indice

i temi	06
Energia e sostenibilità ambientale Alimentazione e salute Information & Communication Technology Arte e design	
Le iniziative	10
Innovation Cafè Istallazioni permanenti Innovation Talk Dialoghi sul futuro Futuro presente Convegni, seminari, incontri Eventi speciali	
Il programma	15
Martedì 6 ottobre 2009	16
Mercoledì 7 ottobre 2009	19
Giovedì 8 ottobre 2009	23
Venerdì 9 ottobre 2009	31
Sabato 10 ottobre 2009	44
Domenica 11 ottobre 2009	50
Credits	53
Ringraziamenti	55



Mercoledì 7 ottobre 2009

Energia e sostenibilità ambientale

In una città che inizia a discutere e approfondire il futuro evento Expo 2015 (dal titolo/manifesto: "Nutrire il pianeta – Energia per la vita") i primi grandi temi non possono che essere Energia e Ambiente.

Come stiamo al mondo: il clima che cambia e ci cambia, risparmio energetico e sostenibilità, energia pulita e soluzioni innovative per l'architettura e l'urbanistica, la vita nella città fatta di relazioni e reti, movimenti e mobilità, il valore etico di "impatto zero" come filosofia e stile di vita, con una riflessione – da condividere responsabilmente – sull'impronta che giorno dopo giorno lasciamo nell'ambiente che ci circonda e nel mondo che ci seguirà.

Sono questi gli itinerari della seconda giornata di IC 2009, mercoledì 7 ottobre, affrontati in dialoghi e discussioni, "lezioni aperte" e anteprime dal mondo dell'impresa.

Giovedì 8 ottobre 2009

Alimentazione e salute

Nella terza giornata di incontri e anteprime, IC 2009 esplora l'altro scenario chiave di Milano Expo 2015: l'alimentazione, messa in relazione con la salute e la qualità della vita.

È un tema delicato e cruciale, che da un lato fa incrociare la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologia con il mondo della produzione e del consumo in un comparto tra i più diffusi (l'alimentare), e dall'altro, in sequenza diretta, interpella e coinvolge comportamenti e scelte quotidiane della vita di tutti. Sempre con una capacità di visione lucida e responsabile del futuro.

IC 2009 apre finestre sui rapporti tra alimentazione e sviluppo sostenibile, le tecnologie per la sicurezza degli alimenti, i programmi di educazione alimentare, le innovazioni destinate a cambiare il nostro gusto e la percezione polisensoriale.



Venerdì 9 ottobre 2009

Information & Communication Technology

Dietro la sigla ICT – Information & Communication Technology – si apre l'universo della comunicazione, delle sue nuove tecnologie, ma, soprattutto, delle trasformazioni sociali e culturali indotte da questo grande e articolato "cambiamento".

Quarta giornata: dalla net economy all'e-commerce, dalla diffusione delle ICT presso l'infanzia alle nuove "card", fino a confronti a più voci e contributi sul marketing digitale – fronte innovativo su cui ancora manca una seria valutazione scientifica – e sulla socialità di una nuova generazione "always on". "Yes, we can!" è stato qualche mese fa lo slogan fortunato che ha presentato un'idea di cambiamento globale ("change"), ultima occasione di convergenza delle ICT per un messaggio forte. Il senso di quel "we" ("noi"), è nella condivisione del nuovo. È la comunicazione oggi.

Sabato 10 ottobre 2009

Arte e design

La collocazione di Innovation Circus a Milano mette in agenda un tema, una vocazione, un'identità e una ragione forte di questa città: l'arte e il design. L'arte per la vita, l'arte che produce oggetti, forme, disegni, esperienze che riempiono di senso e di valore la nostra vita.

Nella città del design e della moda – altro importante mondo creativo ed esperienziale – presentare e discutere scenari innovativi diventa così un forum complesso e ricco di stimoli tra arte, cultura ed impresa di produzione. IC 2009 offre, quindi, alla sua quinta giornata, proposte di design e nuovi materiali, forum sulla nuova progettazione e nuove esperienze di cultura e spettacolo (dagli eventi espositivi alle installazioni e al cinema) che dominando le tecnologie coinvolgono il pubblico in nuove dinamiche partecipative.



Innovation Cafè

Un ambiente in cui conoscere le innovazioni, le idee, i progetti e i prototipi del mondo che cambia. Un luogo polisensoriale per incontrarsi e per imparare, utilizzando diversi testi nei linguaggi della contemporaneità: libri, riviste specializzate e siti internazionali selezionati dagli esperti di IC, video e supporti sonori sui temi dell'innovazione nella scansione di IC 2009.

La library di Innovation Cafè parla di: energia e sostenibilità ambientale, alimentazione e salute, ICT, arte e design.

Innovation Cafè è sempre aperto, è un vero caffè contemporaneo che presenta inoltre oggetti e materiali del "futuro presente" in anteprima a Milano: da vedere, sentire, toccare, provare.

Loggia dei Mercanti tutti i giorni ore 9.30 - 20

In collaborazione con Gruppo Illy Spa



Istallazioni e mostre permanenti

Material ConneXion

Material ConneXion è il più grande centro di documentazione e ricerca sui materiali innovativi con sedi a Bangkok, Colonia, Milano e New York. Fondato negli USA nel 1997, nel corso degli anni ha raccolto nella propria Library, la libreria dei materiali, una selezione di oltre 3.000 campioni e processi produttivi innovativi, provenienti da tutto il mondo.

IC 2009 ospita una selezione della mostra "Nuovi Materiali & Imprese", progetto speciale della CCIAA di Milano realizzato in collaborazione con Material ConneXion Milano. La mostra raccoglie il lavoro di 15 Pmi milanesi

che, attraverso l'utilizzo di materiali o processi innovativi, hanno realizzato nuovi prodotti o migliorato quelli già esistenti.

Dall'illuminotecnica alla comunicazione, dai giocattoli all'arredo, tutti i progetti esposti riportano la loro storia, specificando quali fossero le esigenze delle aziende e quale sia stato il lavoro di ricerca svolto da MCM, arrivando a mostrare, come prodotto finito o come prototipo, il risultato finale della collaborazione.

Loggia dei Mercanti tutti i giorni ore 9.30 - 20

In collaborazione con Material ConneXion e Camera di Commercio di Milano



Ambient virtuali

Permettere la consultazione di libri antichi, la scoperta di oggetti preziosi, la visione di filmati rari. Fruirne in modo emozionale e spettacolare, ma soprattutto: virtuale. StarkLibrary è il nome dell'installazione artistico/culturale di Paolo Buroni: una sofisticata libreria interattiva già adottata da importanti musei (da quello del Cinema di Torino a quello Nazionale del Kazakistan) grazie alla quale è possibile, con un semplice gesto della mano, materializzare contenuti, farli uscire come per magia da un muro e "consultarli" per tutta la durata di IC 2009.

Loggia dei Mercanti tutti i giorni ore 9.30 - 20

In collaborazione con Stark Srl





Innovation Talk

Moderni "visionari" che ci introducono agli scenari di domani, alle parole chiave dei quattro universi tematici di IC 2009 che danno vita a sfide, confronti, discussioni. Ogni lezione è in realtà uno scenario in cui le innovazioni, le idee e le tecnologie che cambieranno il nostro mondo sono affrontate e presentate nei loro risvolti culturali e sociali. Alla scoperta del futuro che ci riguarda da vicino, in una nuova agorà in cui ascoltare parole importanti, idee e saperi nuovi.

Dialoghi sul futuro

Gli esperti di IC 2009 in dialogo sul mondo che cambia la nostra vita. Docenti universitari, ricercatori, studiosi e artisti contemporanei. Ogni giorno il tema viene sviscerato in confronti, interviste a più voci, interventi scientifici di ampia divulgazione e dibattito franco. Il futuro si dialoga al plurale.

Dialoghi condotti da
Roberto Rasia Dal Polo - giornalista Radio24 - Il Sole 24 Ore

Futuro presente

Le aziende ospiti di IC 2009 presentano anteprime della loro produzione di domani, dal futuro al presente. Prodotti, servizi, innovazioni da comunicare e condividere.

Convegni, seminari, incontri

Anche quest'anno, a Palazzo Giureconsulti, IC 2009 prevede un ampio e qualificato programma di convegni tra mondo della ricerca, impresa e istituzioni: una panoramica del "futuro che sarà" nei quattro ambiti di IC 2009 con particolare attenzione al rapporto tra tecnologie e società; l'eccellenza delle aziende italiane per un nuovo "rinascimento tecnologico"; la tutela della proprietà industriale come strumento per accrescere la forza competitiva dell'impresa; il sostegno delle istituzioni a chi vuole avviare un'attività imprenditoriale.

Incontri per fare il punto sugli orientamenti della ricerca e le politiche per l'innovazione tecnologica, occasioni per capire le opportunità offerte dal sistema all'imprenditoria innovativa nell'intento di favorire lo sviluppo economico del territorio.



Eventi speciali

L'innovazione è creatività concreta e applicata

IC 2009 dà spazio alla moda alla visione del futuro in un settore strategico per il made in Italy: una **mostra - sfilata di moda** negli spazi della Loggia.

Il miglioramento da sostenere e cercare, favorendo la creatività e l'invenzione che escono allo scoperto: è il senso di **InventiON**, concorso per inventori indetto da Alintec e Nòva 24. Per aprire la strada agli inventori di tecnologie applicate sulle quattro key words di IC 2009.

Da segnalare anche **Cinema Senza Barriere – Il cinema per tutti**, proiezioni speciali per chi ha disabilità visive e uditive, a promuovere l'integrazione sociale e la cultura del rispetto.

E incontri di particolare interesse come l'innovazione al femminile, incontrando giovani ricercatrici; focus sui rischi delle nuove malattie; il confronto **TesiCamp** tra agende e neolaureti autori di progetti "innovatori"; e la chiusura con **Milano in Progress**, la maratona delle aziende innovative

programma giornaliero





martedì 6 ottobre 2009

Inaugurazione | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 11

Inaugurazione di Innovation Circus 2009

Prende il via la terza edizione di Innovation Circus con il tradizionale momento di benvenuto e lancio delle key words su cui si basano i contenuti della manifestazione: energia e sostenibilità ambientale, alimentazione e salute, information & communication technology, arte e design. È arrivato il momento di condividere il futuro, partendo dalle premiazioni di chi fa innovazione.

Intervengono:

Sergio Campodall'Orto direttore generale Alintec

Carlo Maria Giuseppe Sangalli presidente Camera di Commercio di Milano

Massimo Buscemi assessore Reti, servizi di pubblica utilità e sviluppo sostenibile che affianca il Presidente in materia di ricerca e innovazione, Regione Lombardia

Paolo Giovanni Del Nero assessore Industria, Pmi, artigianato, commercio, formazione professionale e lavoro, Provincia di Milano

Luigi Rossi Bernardi assessore Ricerca, innovazione e capitale umano, Comune di Milano

Luciano Martucci consigliere incaricato Innovazione e ricerca, Assolombarda

Giampio Bracchi presidente Fondazione Politecnico di Milano

Conduce

Roberto Rasia Dal Polo giornalista Radio24 - Il Sole 24 Ore

I premi all'innovazione

Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano premiano simbolicamente le prime aziende classificate in Lombardia del bando per la realizzazione di progetti innovativi su sicurezza sul lavoro, energia e ambiente.

Provincia di Milano premia il gruppo di studenti della squadra XTEAM della Fondazione Politecnico di Milano per i risultati conseguiti dal prototipo di veicolo a idrogeno ARTEMIDE alla European Shell Eco-Marathon 2009: record italiano per la migliore efficienza energetica con 2.741 chilometri utilizzando un solo litro di benzina equivalente; miglior risultato conseguito in assoluto da una squadra italiana (8° su 200).

Innovation Cafè | Loggia dei Mercanti | ore 12 - 20

Apertura di Innovation Cafè

Uno spazio polisensoriale dove condividere il futuro sotto differenti e stimolanti declinazioni culturali e sperimentali. Innovation Cafè è il luogo delle idee e del relax, della scoperta e della sperimentazione. È un luogo dove, per tutto l'arco della giornata, è possibile immergersi nel senso più ampio del concetto di "innovazione".

Incontri | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 18.30

La nuova influenza A: tra laboratori, piani di intervento, comunicazione

Il mondo dell'integrazione e della mobilità globali; la scienza delle grandi reti di laboratori; la società, dai molteplici livelli di istituzioni e amministrazioni competenti ai social network. Siamo in bilico tra il rischio di sottovalutare la fragilità intrinseca delle popolazioni umane e quello, al contrario, di enfatizzare eccessivamente gli allarmi. Il governo delle pandemie è senz'altro un esempio del trionfo della scienza su un fenomeno che ha determinato in maniera drammatica il corso della storia. Ma è solo un bilancio con voci in attivo?

Il dibattito affronta un tema di grande attualità e allarme come l'influenza A dal punto di vista scientifico, istituzionale, mediatico.

L'incontro apre il ciclo "Vecchi e nuovi rischi: pandemia e bioterrorismo".



Intervengono

Maria Rita Gismondo direttrice del Laboratorio di Analisi microbiologiche dell'Azienda Ospedaliera L. Sacco di Milano

Roberto Polillo docente di Interazione uomo macchina e titolare del Laboratorio di Internet dell'Università degli Studi di Milano Bicocca

Edgardo Valerio direttore dell'area Sanità pubblica, dipartimento di prevenzione dell'ASL di Milano

Roberto Vitale giornalista, inviato in diverse operazioni militari all'estero

Conduce

Daniele Balboni Caffè-Scienza Milano

In collaborazione con Caffè-Scienza Milano



mercoledì 7 ottobre 2009

Innovation Cafè | Loggia dei Mercanti | ore 9.30 - 20

Apertura di Innovation Cafè

Uno spazio polisensoriale dove condividere il futuro sotto differenti e stimolanti declinazioni, culturali e sperimentali. Innovation Cafè è il luogo delle idee e del relax, della scoperta e della sperimentazione. È un luogo dove, per tutto l'arco della giornata, è possibile immergersi nel senso più ampio del concetto di "innovazione".

Convegni | Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne | ore 9.30 - 13

Il futuro che sarà

Un momento di confronto per capire come l'adozione di tecnologie di frontiera influenzerà la nostra vita nel prossimo futuro e l'impatto sociale delle nuove tecnologie. Viene tracciato un quadro degli orizzonti tecnologici nei settori chiave della terza edizione di Innovation Circus: energia e sostenibilità ambientale, alimentazione e salute, tecnologie per l'informazione e la comunicazione, arte e design. L'incontro è rivolto sia a esperti e ricercatori sia a chi vuole capire le evoluzioni in corso e i cambiamenti sociali che ne conseguono, per essere consapevole del futuro.

Intervengono

Armando De Crinito dirigente della Struttura programmazione comunitaria e attuazione degli obiettivi dell'area competitività della UO Programmazione - DC Programmazione integrata della Presidenza, Regione Lombardia

Giorgio Rapari consigliere Camera di Commercio Milano

Stefano Rocco direttore Wired.it

Riccardo Varvelli docente di Produzione e economia, Politecnico di Torino

Roberto Bonarini responsabile laboratorio di Robotica e intelligenza artificiale, Politecnico di Milano





Eleonora Cominelli collaboratore alla ricerca, dipartimento di Scienze biomolecolari e biotecnologie Università degli Studi di Milano
Arturo dell'Acqua Bellavitis presidente Triennale Design Museum, Milano
Andrea Granelli presidente Kansa
Giuliano Urbani professore emerito Università Bocconi di Milano

Modera
Antonio Dini giornalista, Il Sole 24 Ore

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 14.30

Ecobuilding: sostenibilità per la nuova sede 3M

La nuova sede 3M rappresenta un caso concreto di ecosostenibilità. Creata nel rispetto dell'ambiente, con l'utilizzo di tecnologie a basso impatto per la costruzione, la vivibilità e il risparmio energetico, Ecobuilding punta a essere il naturale punto di incontro tra 3M e i propri clienti.

Intervengono
Mario Tomaselli 3M
Ivan Ferina 3M
Dave Hirsh Mario Cucinella e Associati

In collaborazione con 3M



Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 16

Clima che cambia, energia di tutti

Nel cambiamento climatico giocano un ruolo decisivo le emissioni di gas a effetto serra prodotte dai combustibili fossili. Una politica di mitigazione del climate change poggia in gran parte su una strategia energetica innovativa

e sostenibile. Inoltre, l'impiego di fonti energetiche tradizionali non è solo causa di inquinamento: acuisce le tensioni geopolitiche internazionali, colpisce l'economia mondiale per il livello e la volatilità dei prezzi, rappresenta una perdita irreversibile per il più importante capitale naturale del pianeta. Le alternative devono però essere esaminate con attenzione in termini di potenzialità, maturità tecnologica, convenienza economica, opportunità politica: tutti fattori che ne condizionano lo sviluppo in una prospettiva di medio e di lungo periodo. Senza dimenticare che ognuno può generare una fonte energetica personale: consumando meno e meglio.

Interviene
Antonio Ballarin Denti ASA, Alta Scuola per l'Ambiente Università Cattolica del Sacro Cuore

In collaborazione con Alta Scuola per l'Ambiente



Dialoghi sul Futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 17

Vivere e muoversi a Milano Policies urbane e tecnologie per la sostenibilità

Milano è una città che si è continuamente trasformata: una città destinata a nuove, profonde trasformazioni. È una città che si estende oltre i suoi confini amministrativi e abbraccia altre province, persino altre regioni. Una città che consuma suolo e occupa spazi sempre più diluiti, nei quali la mobilità è sostenuta prevalentemente dall'uso dell'auto privata. Il tema/traguardo di un'equilibrata dimensione urbana e metropolitana, di un'adeguata armatura della mobilità pubblica e privata, dell'integrazione tra mezzi, tecnologie e reti è il focus dell'incontro, in cui alle problematiche crescenti del "vivere e muoversi" si risponde con uno sguardo sulla Milano degli ultimi anni e con un confronto con altri sistemi metropolitani europei.

Intervengono



Stefano Caserini DIIAR, Politecnico di Milano
Paolo Galuzzi DiAP, Politecnico di Milano
Stefano Pareglio ASA, Alta Scuola per l'Ambiente Università Cattolica del Sacro Cuore

n collaborazione con Alta Scuola per l'Ambiente



Innovation Talk | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 18.30

Io Impatto Zero

Riscaldamento globale, effetto serra, catastrofi, emissioni antropiche di anidride carbonica: il clima è un sistema complesso. Le emergenze naturali richiamano l'attenzione dell'opinione pubblica sui cambiamenti ambientali. Di recente leader internazionali come Al Gore e Barack Obama hanno alimentato una discussione sui percorsi per la sostenibilità. Ma la partecipazione delle persone sarà decisiva per la salute del pianeta. Internet e altri mass media diventano strumenti per comprendere le trasformazioni in atto e imparare stili di vita ecocompatibili.

Intervengono

Marco Roveda fondatore LifeGate
Antonello Pasini ricercatore CNR

Presenta

Luca Dello Iacovo giornalista scientifico

In collaborazione con Nòva24 - Il Sole 24 Ore



■ giovedì 8 ottobre 2009

Innovation Cafè | Loggia dei Mercanti | ore 9.30 - 20

Apertura di Innovation Cafè

Uno spazio polisensoriale dove condividere il futuro sotto differenti e stimolanti declinazioni, culturali e sperimentali. Innovation Cafè è il luogo delle idee e del relax, della scoperta e della sperimentazione. È un luogo dove, per tutto l'arco della giornata, è possibile immergersi nel senso più ampio del concetto di "innovazione".

Convegni | Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne | ore 9.30 - 13.30

Brevetti: un'arma per competere

L'innovazione tecnologica è ormai riconosciuta come una variabile strategica decisiva per poter competere negli attuali mercati. Innovare significa dedicare costantemente alla ricerca importanti risorse professionali e finanziarie. Gli investimenti in ricerca e innovazione devono avere un adeguato ritorno: è necessario sia contrastare i tentativi di imitazione e contraffazione sia valorizzare al meglio le idee originali e vincenti. Il brevetto è uno strumento per proteggere la ricerca e un'arma per aumentare la competitività dell'azienda.

Se in Italia l'importanza dell'innovazione è ormai un elemento acquisito, l'utilizzo di strumenti per proteggerla non trova forse ancora un adeguato ruolo, soprattutto rispetto agli altri Paesi industrializzati.

Un incontro per esperti, imprenditori e professionisti.

Intervengono

Roberto Calugi dirigente area Sviluppo delle imprese, Camera di Commercio di Milano

Sergio Campodall'Orto direttore generale Alintec

Giorgio Florida docente di Diritto industriale, Università Cattolica del Sacro Cuore



Francesco Macchetta presidente Associazione italiana dei consulenti ed esperti in proprietà industriale di enti e imprese
Massimo Piergallini Ufficio italiano brevetti e marchi
Vittorio Faraggiana presidente Ordine dei mandatarî in proprietà industriale
Laura Corti funzionario InnovHub, azienda speciale Camera di Commercio di Milano
Fabio Giambrocono presidente Giambrocono&C Spa

Modera

Marco Lanza giornalista

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 10.30

Presentazione del Programma provinciale di educazione alimentare

Educazione e cultura del cibo. Formazione e prevenzione sanitaria. Ogni anno il Settore Agricoltura della Provincia di Milano sviluppa nelle scuole un programma di educazione alimentare per diffondere, attraverso percorsi differenziati per fasce d'età, un corretto rapporto con il cibo. Obiettivi: ridurre negli adulti di domani l'incidenza di patologie legate all'obesità e agli abusi; rafforzare la cultura agroalimentare e dimostrare le virtù di un approccio più sano alla nutrizione; riscoprire la tradizione, la storia dei prodotti e il loro legame con il territorio.

L'incontro è rivolto agli alunni delle scuole medie della Provincia di Milano e propone anche una riflessione sulla problematica del consumo/abuso di alcolici in età adolescenziale.

Interviene

Luca Agnelli assessore Agricoltura, parchi, caccia e pesca, Provincia di Milano

Andrea Bocciarelli settore Agricoltura Provincia di Milano

Seminari | Palazzo Giureconsulti, Suite 2 | ore 14 - 16

Brevettare facile. L'ABC con l'esperto

L'incontro ha l'obiettivo di illustrare in modo accessibile le fasi di deposito delle domande di brevetti a livello nazionale, offrendo a imprese e professionisti un quadro chiaro delle procedure di predisposizione degli atti e delle documentazioni necessarie.

Un esperto presenta ai partecipanti le procedure di esame, opposizione e appello relative alla protezione di nuove invenzioni e modelli per tutti i settori dell'economia, rispondendo alle domande dei partecipanti e rimanendo a disposizione per fornire consulenza e assistenza personalizzate.

Interviene

Guglielmo Spettante già responsabile Ufficio brevetti e marchi, Camera di Commercio di Milano

Incontri | Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne | ore 15 - 17.30

Digital Music Forum. I contenuti digitali tra free e pay

Le trasformazioni in atto nell'industria musicale, il grande sviluppo del videosharing e dei siti di social network, la crescita di player tecnologici con cataloghi multimediali sempre più ricchi e completi, dinamicità e maggiore interoperabilità in un mercato, quello della musica su Internet che, nel primo trimestre del 2009, ha visto una crescita di fatturato del 45%. Nel complesso il fatturato del digitale in Italia nella prima parte del 2009 è cresciuto del 30 % con oltre 4,6 milioni di euro (dei quali 2,8 dal web).

In questo scenario si inquadra la terza edizione del Digital Music Forum divenuto ormai l'appuntamento più importante sul tema dell'evoluzione della musica nel web ospitato anche quest'anno da Innovation Circus



In collaborazione con Federazione Industria Musicale Italiana



Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | dalle ore 14.30

Dove va l'agricoltura?

Il mondo oggi è certamente più piccolo di quello fotografato da Stanley Milgram nel suo "small world experiment" del 1967. Se allora era possibile pensare a un mondo ancora formato da nazioni e da mercati nazionali ora non è più così. Oggi non stupisce che lo zucchero di canna che mettiamo nel caffè provenga dalla Slovacchia o da Mauritius. O che l'insalata sulle nostre tavole arrivi dalla Spagna o dal più ameno Costa Rica. Questo dato, ormai acquisito, evidenzia un aspetto essenziale del moderno mondo della produzione agro-alimentare: l'interdipendenza. Tale modello di sviluppo porta con sé alcuni elementi distintivi che impattano sensibilmente sulla struttura dei sistemi alimentari dei Paesi e del modo in cui i territori interagiscono tra loro per gli scambi alimentari. Durante l'incontro si affrontano alcuni elementi chiave del moderno sistema globale del cibo tra cui la specializzazione delle produzioni, l'ingresso della finanza e l'esportazione delle criticità ambientali. Vengono presentati, infine, alcuni strumenti oggi già disponibili per garantire la sostenibilità alimentare sia su scala globale che locale.

Interviene

Davide Ederle Parco Tecnologico Padano

La Città del Gusto e della Salute

Nella zona sud-est di Milano, in un'area contigua ai mercati all'ingrosso, Sogemi Food Srl realizzerà un polo tematico sull'alimentazione di circa 140.000 metri quadrati denominato "La Città del Gusto e della Salute": una

serie di strutture destinate a costituire un polo di eccellenza per il settore agroalimentare nell'ambito dei servizi complementari e accessori ai mercati all'ingrosso di Milano, nonché per la salute e l'ambiente.

Il Progetto costituisce la prima fase di un più vasto piano industriale complessivo finalizzato alla completa riorganizzazione strutturale e organizzativa dei mercati all'ingrosso milanesi, nel cui ambito vengono previste la realizzazione di moderne piattaforme di logistica agroalimentare e la creazione di un centro polifunzionale di servizi integrati.

In questo modo Milano si doterà di una piattaforma permanente di eccellenza del settore agroalimentare con lo scopo di rappresentare il principale punto italiano per la diffusione e la distribuzione innovativa di prodotti alimentari italiani e stranieri di qualità.

L'intervento presenta il progetto e le sue finalità.



Interviene

Roberto Predolin presidente Sogemi Spa

Diagnostica Molecolare: il futuro è già qui

La diagnostica molecolare oggi si sta affacciando anche al settore alimentare, dopo i successi in ambito medico, settore in cui è divenuta ormai uno strumento di routine.

Le nuove tecnologie basate sul DNA, grazie anche alla recente e significativa riduzione dei costi, costituiscono un nuovo e potente strumento per garantire la sicurezza alimentare sia delle materie prime che dei prodotti processati.

Sono decisamente in aumento non solo i progetti di ricerca che usano la diagnostica molecolare come strumento di indagine conoscitiva, ma anche gli studi commissionati da aziende del settore agro-alimentare con l'obiettivo di garantire la salubrità delle proprie produzioni nei confronti del consumatore, oltre che di valorizzare i prodotti di qualità (come quelli DOP). Questo è reso possibile dal fatto che il DNA è presente in tutte le materie



prime e resta nei prodotti processati. Ciò permette di poter identificare con precisione la loro origine sia a livello di specie che di ceppi, nel caso ad esempio di patogeni alimentari.

Interviene

Pietro Piffanelli Parco Tecnologico Padano

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 16

Innovazione al sapore di caffè

L'incontro propone l'esperienza progettuale, scientifica e strategica del Trieste Coffee Cluster, l'agenzia per lo sviluppo del distretto industriale del caffè, e approfondisce l'approccio multidisciplinare di Illycaffè: scienza e ricerca, tecnologia e prodotto, arte e comunicazione. La complessità del gusto, tra parole e degustazioni.

In collaborazione con Gruppo Illy Spa



Interviene

Furio Suggi Liverani Gruppo Illy Spa

Genetica del gusto e delle preferenze alimentari

Non tutti percepiscono i gusti nello stesso modo. Questa differenza è legata alla variabilità genetica tra gli individui, all'età ed a fattori ambientali. Esiste una componente biologica in grado di spiegare (almeno in parte) la diversa capacità di percepire i sapori e di gestire le preferenze alimentari? L'incontro propone una riflessione sul tema e analizza le potenziali ricadute sul settore agroalimentare e la sua potenziale incidenza sul livello di benessere e salute della popolazione.

Interviene

Paolo Gasparini genetista medico Università degli Studi di Trieste e dell'IRCCS-Burlo Garofolo

Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 17

Le biotecnologie per la qualità e la sicurezza degli alimenti

Analisi recenti dimostrano come i consumatori europei presentino una scarsa fiducia nelle biotecnologie applicate al settore alimentare e come associno al termine "biotecnologie" quasi esclusivamente l'idea di "pianta geneticamente modificata" (OGM). Per questo motivo l'applicazione delle innovazioni biotecnologiche incontra ancora limiti nelle imprese del settore alimentare. La ricerca scientifica, però, negli ultimi anni ha permesso di sviluppare nuovi prodotti e processi biotecnologici per il settore alimentare determinando un forte impatto potenziale sulla qualità e sicurezza degli alimenti. L'incontro presenta il risultato delle più recenti ricerche scientifiche sull'argomento e ne valuta la possibilità di trasferimento tecnologico alle imprese per lo sviluppo di prodotti innovativi.

Interviene

Pier Sandro Cocconcelli Facoltà di Agraria, Università Cattolica del Sacro Cuore

Fabrizio Cappa, Daniela Bassi, Simona Gazzola

Centro di ricerche biotecnologiche Università Cattolica del Sacro Cuore

Innovation Talk | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 18.30

L'educazione alimentare, risorse per il futuro

L'educazione alimentare come strumento di prevenzione sanitaria e comunicazione del benessere. IC 2009 ospita un talk che anticipa uno dei



temi basilari dell'Expo 2015, affrontando e analizzando l'alimentazione a 360°. Dalle problematiche derivanti da uno scorretto approccio al cibo (con un focus particolare sulla gravità attuale e futura dell'obesità) alla presentazione del nuovo progetto di educazione alimentare che coinvolgerà gli studenti italiani dall'asilo all'università nei prossimi sei anni.

Intervengono

Riccardo Garosci presidente del Comitato per l'alimentazione del Ministero della Pubblica Istruzione e consigliere del Ministro

Michele Carruba presidente della Commissione "Alimentazione, stili di vita e salute" del Ministero della Salute

Presenta

Francesca Cerati giornalista Nòva 24, Il Sole 24 Ore

Eventi speciali | Palazzo Giureconsulti, Loggiato | ore 19.30

Happy Hour
by Martini Soda



venerdì 9 ottobre 2009

Innovation Cafè | Loggia dei Mercanti | ore 9.30 - 19

Apertura di Innovation Cafè

Uno spazio polisensoriale dove condividere il futuro sotto differenti e stimolanti declinazioni, culturali e sperimentali. Innovation Cafè è il luogo delle idee e del relax, della scoperta e della sperimentazione. È un luogo dove, per tutto l'arco della giornata, è possibile immergersi nel senso più ampio del concetto di "innovazione".

Eventi speciali | Palazzo Giureconsulti, Suite 2 | ore 9 - 18

TesiCamp 2009

L'innovazione digitale vista dai giovani

Le aziende a "caccia" di idee e talenti incontrano neolaureati e laureandi lombardi, autori di progetti e ricerche sull'innovazione digitale. La formula dell'incontro è quella del Barcamp dove nessuno è spettatore e tutti sono partecipanti, con gli studenti che presentano alle aziende i loro lavori in 15 minuti. Tesicamp rientra negli incontri del Forum della Net Economy promosso da Provincia e Camera di Commercio di Milano.

9.00 Welcome / Help desk per la registrazione

9.15 - 17.00 sessioni parallele di interventi,

13.00 - 14.00 pausa pranzo

16.00 Tavola rotonda "Come diventare protagonisti dell'innovazione digitale"

Ruggero Eugeni direttore Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica ne discute con rappresentanti di IAB Italia, DPixel, Telecom Italia e Camera di Commercio Milano

Modera

Alberto D'Ottavi blogger e giornalista



In collaborazione con Forum della Net Economy



FORUMNET@CONOMY

Convegni | Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne | ore 9.30 - 13.30

Il nuovo rinascimento tecnologico L'eccellenza delle aziende italiane

La capacità inventiva che contraddistingue le aziende italiane è un dato di fatto e la voglia di innovare è particolarmente forte nell'ambito delle tecnologie, al punto da aver innescato un vero e proprio Rinascimento tecnologico quale via di uscita dalla crisi economico finanziaria del 2009.

Ma questa diffusa eccellenza tecnologica delle aziende non emerge e non viene valorizzata. Al contrario è su di essa che il sistema deve puntare; sostenendo la cultura tecnologica e manifatturiera delle imprese e i loro spazi per crescere: perché l'Italia non sia conosciuta solo per arte, moda e design ma anche per le nuove tecnologie. Momento di dibattito fra rappresentanti del mondo istituzionale, della ricerca, della finanza e dell'impresa, l'incontro è anche l'occasione per scoprire le strategie per l'innovazione e i segreti del successo di imprenditori e dirigenti d'azienda. Un appuntamento per chi vuole capire l'esperienza delle imprese e gli orientamenti del sistema verso un necessario Rinascimento tecnologico.

Intervengono

Antonio Intiglietta consigliere Camera di Commercio di Milano,

Giorgio Basile presidente Alintec

Antonio Calabrò direttore Affari istituzionali e relazioni esterne, Pirelli Spa

Andrea Illy amministratore delegato Gruppo Illy Spa

Mario Mascolo amministratore delegato 3M Italia

Giuseppe Crisenza vicepresidente Numonix Italy Srl

Ferruccio Ceccarelli direttore Funzione specialistica ricerca e innovazione
- DC Programmazione integrata - Presidenza Regione Lombardia

Paolo Giovanni Del Nero assessore Industria, Pmi, artigianato, commercio, formazione professionale e lavoro, Provincia di Milano

Giovanni Azzone prorettore vicario Politecnico di Milano

Carlo Stocchetti direttore generale Mediocredito Italiano

Alberto Meomartini presidente Assolombarda

Modera

Alessia Maccaferri giornalista, Il Sole 24 Ore

In collaborazione con Intesa Sanpaolo e Mediocredito

INTESA  SANPAOLO

 MEDIOCREDITO ITALIANO

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 10

Un computer per apprendere e creare insieme: toccare, capire, provare

Bambini e adulti possono conoscere e provare un computer particolare: XO-OLPC, pc collaborativo che sta permettendo di raggiungere importanti risultati educativi e di facilitazione dell'apprendimento in tutto il mondo. Durante l'incontro sarà illustrato il progetto OLPC-One Laptop Per Child (un computer per ogni bambino), promosso da Nicholas Negroponte al MIT di Boston. La missione di One Laptop Per Child è quella di dare ai bambini in tutto il mondo nuove opportunità per esplorare, sperimentare ed esprimersi. L'iniziativa si inserisce nell'attività di sostegno della Provincia di Milano al progetto Comunità Nuov[al]i Media, per la diffusione dei computer collaborativi tra i bambini e i ragazzi in Italia, in Romania e in Kenya. Comunità Nuova onlus è un'associazione non profit che dal 1973 opera nel campo del disagio e della promozione delle risorse dei più giovani. E' presieduta da don Gino Rigoldi, cappellano dell'Istituto penale per minorenni "Cesare Beccaria" di Milano.

Presso il teatro della Loggia saranno presenti delle postazioni dove i bambini potranno provare il pc XO



Intervengono

Fiorello Cortiana Provincia di Milano

Paolo Ferri Università degli Studi di Milano Bicocca

Davide Zerilli Università degli Studi di Milano

Elisa Cavanna Università degli Studi di Milano

Andrea Mangiatordi Università degli Studi di Milano Bicocca

Fabio Serenelli Università degli Studi di Milano Bicocca

Eventi speciali | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 12

Donne nella scienza e nella tecnologia

Una conversazione con giovani ricercatrici

Ricerca e sviluppo tecnologico sono riconosciuti come settori chiave per l'evoluzione della nostra società, ma ancora poco si fa perché in questi ambiti vi sia una partecipazione paritaria di donne e uomini.

L'incontro con le giovani ricercatrici vuole mettere in luce quali possano essere i problemi di "genere" legati al mondo del lavoro. Esperienze e domande sulle difficoltà di ingresso e progressione di carriera nel mondo della ricerca nelle università e nelle imprese, approfondendo il tema della conciliazione dei tempi della vita personale e lavorativa.

L'evento è proposto dal progetto "Donne al lavoro in Ricerca scientifica e Sviluppo tecnologico" promosso dalle consigliere provinciali di Parità della Provincia di Milano in collaborazione con AFOL, Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro della Provincia di Milano.

Interviene

Tatiana Biagioni consigliera Parità Provincia di Milano

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 13.30

Le idee che rivoluzionano la vita

Alta tecnologia italiana di uso quotidiano nel mondo

Interviene

Bruno Murari STMicroelectronics scientific advisor

Le memorie del futuro

Interviene

Giuseppe Crisenza vicepresidente Numonyx Italy Srl

Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 14.30

Marketing e advertising sulle nuove piattaforme digitali

L'incontro propone un approfondimento dell'attuale fase di evoluzione della comunicazione d'azienda attraverso i media digitali: dai dati sulla comunicazione pubblicitaria tradizionale alle forme più specifiche del marketing digitale: strategie di ranking e il social media marketing. L'analisi prevede la presentazione di forme, strategie, case histories e affronta la descrizione delle nuove figure professionali e delle competenze necessarie per emergere in questo contesto. L'incontro si conclude con la presentazione del Master in "Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva" realizzato in partnership tra ALMED - Università Cattolica di Milano e IAB Interactive advertising bureau.

Intervengono

Fabiano Lazzarini IAB

Fausto Colombo ALMED, Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo
Università Cattolica del Sacro Cuore

In collaborazione con Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo e IAB





Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 15.30

Tecnologie innovative per la valutazione della reputazione nell'ambiente Web 2.0

I moderni servizi 2.0, offrendo informazioni provenienti da utenti che solitamente hanno avuto un'esperienza diretta con quanto offerto, influenzano in modo crescente i comportamenti di acquisto e fruizione di prodotti e servizi tanto da poter arrivare a determinare il successo, o il fallimento, di una determinata iniziativa o di un evento.

Per le aziende diventa sempre più importante comprendere le dinamiche della reputazione dei propri prodotti e servizi nel mondo Web 2.0.

Il primo passo di tale comprensione è l'"ascolto" del Web, ovvero l'analisi automatizzata delle conversazioni che avvengono sul Web e che complessivamente forniscono un'indicazione del "sentiment" di un certo prodotto o servizio. L'intervento discute questi temi ed esemplifica i risultati della valutazione automatizzata del sentiment on line.

Interviene

Chiara Francalanci Politecnico di Milano

Skebby

Skebby è una start up tutta italiana dedita all'innovazione. Dal 2007, anno di avvio del progetto, Skebby ha attraversato tutte le fasi di una start up: dalla fase progettuale, alle inevitabili difficoltà, ai successi e alle nuove idee. Prima in Italia, Skebby ha creato e lanciato il programma per cellulari per l'invio di SMS gratis via Internet, permettendo agli utenti della sua community di rimanere in contatto costante senza preoccuparsi di quanto stanno spendendo. L'incontro illustra la tecnologia realizzata e le modalità di funzionamento dell'applicazione.

Interviene

Daide Marrone fondatore e vicepresidente Skebby Mobile Solution Srl

Oltre Web 2.0: Web Cube parla di Nietzsche

Web 2.0 ha gettato le basi per un approccio differente nei confronti della tecnologia sia per chi "fa innovazione" sia per chi la utilizza. Ma, di fronte a organizzazioni complesse e a prodotti di frontiera, Web 2.0 non è sufficiente. È forse giunto il momento di parlare di Web Cube, dove la filosofia "open" non è più circoscritta a un dialogo tra tecnologie differenti bensì aperta alle non-tecnologie. L'obiettivo è una sempre più forte interdisciplinarietà e "contaminazione" culturale, una riappropriazione "umanistica" della Rete e dell'high tech.

Interviene

Enrico De Marchi esperto in comunicazione web

Convegni | Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne | ore 14 - 17

Idee di impresa

Nuove modalità per la crescita imprenditoriale

Chi vuole avviare imprese ad alta tecnologia, chi vuole investire nelle start up tecnologiche, chi cerca partner industriali può avere oggi l'aiuto di enti pubblici e associazioni di categoria che scendono in campo in modo sempre più decisivo per sostenere la creazione e la crescita di nuove aziende high tech. Una politica destinata a favorire lo sviluppo economico. L'incontro presenta alcune iniziative del Comune, della Provincia e della Camera di Commercio di Milano accomunate dall'intento di favorire lo sviluppo economico del territorio.

L'incontro è rivolto a aspiranti imprenditori, a potenziali investitori e a imprenditori in cerca di idee innovative da implementare e di partnership industriali.

Intervengono

Luigi Rossi Bernardi assessore Ricerca, innovazione, capitale umano, Comune di Milano



Sergio Campodall'Orto direttore generale Alintec
Mario Boselli presidente Camera Nazionale della Moda Italiana
Gianluca Careno responsabile esecutivo Parco Tecnologico Padano
Stefano Zani direttore generale Sogemi Spa
Pierfausto Seneci dipartimento di Chimica organica e industriale, Università degli Studi Milano
Tommaso Minola coordinatore Acceleratore di Impresa del Politecnico di Milano-Fondazione Politecnico di Milano
Simone Zanolo direttore generale Filarete Investimenti
Francesco Sacco direttore EntER, Centro di ricerca imprenditorialità e imprenditori - Università Commerciale Luigi Bocconi
Pasquale Maria Cioffi direttore centrale Presidenza Provincia di Milano
Emil Abirascid giornalista, direttore Innovazione
Eleonora Gonnella funzionario InnovHub, azienda speciale Camera di Commercio di Milano

Modera
 Luca Dello Iacovo giornalista

In collaborazione con la Rete degli Incubatori della Città di Milano e MifacciolImpresa



Seminari | Palazzo Giureconsulti, Sala Esposizioni | ore 14.30 - 17.30

Le soluzioni di Intesa Sanpaolo a sostegno delle aziende che investono in innovazione

Uno degli obiettivi principali del Gruppo Intesa Sanpaolo è sostenere i settori strategici per l'economia nazionale al fine di dare un forte contributo alla crescita del Sistema Paese, tramite l'offerta di soluzioni di finanziamento ad hoc e di consulenza specialistica. Durante l'incontro vengono illustrate

le offerte dedicate a tutte le imprese che, soprattutto in questo momento di crisi globale, vogliono cavalcare l'onda dell'innovazione per crescere e restare competitive sul mercato anche a livello internazionale. Dalle opportunità per le start-up alle agevolazioni comunitarie, fino al centro d'eccellenza per lo sviluppo delle Pmi. Il seminario termina con un dibattito che vede protagoniste storie di successo di aziende innovative.

Intervengono
Giuseppe Acquistapace responsabile Marketing Mediocredito Italiano
Stefania Trenti responsabile Industry Servizio Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo
Davide Turco responsabile Fondo Atlante Ventures Intesa Sanpaolo
Stefano Melazzini responsabile Settori Specialistici Mediocredito Italiano

Tavola rotonda
 Incontro con le aziende: storie di innovazione e di successo

Modera
Stefano Melazzini responsabile Settori Specialistici Mediocredito Italiano

in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Mediocredito

INTESA  SANPAOLO  MEDIOCREDITO ITALIANO

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 16.30

Commercio on line: il caso 3MShop

Creato in collaborazione con Poste Italiane, il nuovo sito 3Mshop.it è diventato benchmark nell'ambito dell'e-commerce italiano, ottenendo interessanti risultati. L'incontro presenta le peculiarità del servizio e le sue prospettive di sviluppo.

Intervengono
Stefano Ghigna 3M
Giampaolo Rossetti Poste Italiane



3M Touch System e il Miniproiettore

L'evoluzione delle tecnologie passa attraverso le nostre mani: l'MPro120 e il Multi-Touch Developer Kit, soluzioni di ultima generazione firmati 3M in ambito video e touch screen. L'incontro presenta le loro caratteristiche e ne offre una dimostrazione.

Intervengono

Paolo Pedrazzoli 3M (Touch)

Marcello Persiani 3M (Mini Pro)

In collaborazione con 3M



Serious Games : è possibile educare con un gioco?

Nelle aziende competitività, produttività e specializzazione sono fattori chiave che necessitano di essere potenziate in modo veloce ed efficiente. Questo obiettivo può essere raggiunto grazie ai Serious Games: il processo formativo si sviluppa nell'interazione spontanea con il gioco e con tutte le sue dinamiche. L'incontro approfondisce il tema e presenta alcuni case history.

Interviene

Raffaella Amoroso imaginary Srl

Tecniche e strumenti di realtà virtuale nei processi industriali

Affinché una buona idea diventi un prodotto di successo, è sempre più necessario trasmetterne le sensazioni, le caratteristiche e le funzionalità in modo accattivante e dinamico, ancora prima che il prodotto stesso venga realizzato. Capita spesso, però, che progettazione, design e marketing

utilizzino strumenti e processi disomogenei.

Grazie alle più moderne tecnologie in ambito Virtual Reality possono essere realizzate applicazioni interattive distribuibili via web.

Queste applicazioni riutilizzano e convogliano le diverse informazioni in un unico strumento utilizzabile a diversi livelli aziendali.

L'incontro propone alcuni esempi pratici e dimostra come l'utente finale può interagire con l'oggetto della presentazione in una maniera unica e totalizzante.

Interviene

Egidio Colombo Iperelle S.R.L. PLM Certified Reseller Dassault Systemes

In collaborazione con Dassault System



Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 17.30

ICT e generazione always on: trasformazioni della socialità contemporanea

Digital natives: nati con le tecnologie digitali. Così oggi sono definiti i giovani. La loro è una generazione che usa le tecnologie digitali per comunicare, scambiarsi prodotti (dalle foto ai brani musicali), produrre contenuti e condividerli pubblicamente in rete.

È una generazione sempre connessa, capace di attraversare con agilità territori reali e virtuali (come quelli dei social network), muoversi negli spazi della città restando sempre collegata a una rete di amici (attraverso la telefonia cellulare), coordinare il flusso dei suoi spostamenti just in time.

È una generazione dalla socialità mediata, fatta di comunicazioni che attraversano pc, telefoni e incontri reali e che si basano su nuove regole di galateo e privacy, su nuove gerarchie e confini.



Intervengono

Fausto Colombo ALMED, Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo
Università Cattolica del Sacro Cuore

Ruggero Eugeni Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo
Università Cattolica del Sacro Cuore

In collaborazione con Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo



Innovation Talk | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 18.30

Nella mente dell'hacker

L'informatica si è diffusa ovunque come strumento per le attività lavorative. Nello stesso tempo si è realizzata la condizione ipotizzata da molti di "un personal computer in ogni casa". Grazie all'informatica, il lavoro e lo svago hanno così ampliato i loro confini.

Questa situazione non è priva di rischi: i sistemi informatici sono soggetti ad intrusioni e manipolazioni da parte di moderni ladri. La messa in sicurezza è oggi un tema che interessa tutti: aziende, privati cittadini e apparati di polizia.

La parola "hacker" significa anzitutto profonda comprensione degli strumenti con cui si lavora, non necessariamente furto. E' quindi importante capire l'etica di chi lavora con i sistemi informatici per vedere e capire il fenomeno, al di là dei luoghi comuni.

Interviene

Raoul Chiesa presidente Onorario @ Mediaservice.net

Presenta

Marco Lanza giornalista ICT

Altre iniziative | Palazzo Giureconsulti, Loggiato | ore 19.30

Happy Hour
by Martini Soda





■ sabato 10 ottobre 2009

Innovation Cafè | Loggia dei Mercanti | ore 9.30 - 19

Apertura di Innovation Cafè

Uno spazio polisensoriale dove condividere il futuro sotto differenti e stimolanti declinazioni, culturali e sperimentali. Innovation Cafè è il luogo delle idee e del relax, della scoperta e della sperimentazione. È un luogo dove, per tutto l'arco della giornata, è possibile immergersi nel senso più ampio del concetto di "innovazione".

Alla postazione "Cinema Senza Barriere" sarà possibile provare l'esperienza del cinema per non vedenti e non udenti.

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 14

altreforme: la tecnologia al servizio del design e della sostenibilità'

altreforme nasce nel 2008 come diversificazione produttiva di Fontana Group che opera da oltre 50 anni nell'engineering e nella realizzazione di carrozzerie per i più prestigiosi marchi automobilistici del mondo.

Le collezioni di arredamenti di design, realizzati in alluminio, nascono da tecnologie, know-how e brevetti esclusivi del mondo automotive che permettono di innovare la storia delle forme con un materiale fortemente sfidante.

Sculture monolitiche, leggere nonostante le grandi dimensioni, sono pensate per arredare e rendere esclusivi grandi spazi interni ed esterni e per valorizzare il design urbano della città.

Opere eco-compatibili realizzate totalmente in alluminio, riciclabile al 100%.

Interviene

Valentina Fontana Vice President e Corporate Advisor Fontana Group

In collaborazione con Dassault Systemes



Il Design Center in 3M

Design 3M è un modo di pensare l'innovazione che permette di essere in sintonia reciproca con il consumatore. L'incontro ne spiega la realtà e la potenzialità competitiva sia a livello di prodotti di consumo che di prodotti industriali.

Interviene

Valentina Tronconi 3M Design Group

In collaborazione con 3M



Progettazione sensoriale vs temporale

Progettare con i sensi appartiene a quell'idea che il mondo non sia unicamente uno scenario visuale, immobile davanti ad uno spettatore attonito. Progettare con i sensi significa pensare ad una estetica che va oltre lo sguardo, che interviene nella genesi di un prodotto e non come atto finale, decorativo e posticcio. Solo attraverso la percezione dei sensi si recupera la variabile del tempo partecipe degli scenari più intriganti e straordinari del futuro già in corso.

Interviene

Anna Barbara architetto



Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 15.30

Guitar Hero, il fenomeno che cambia il mondo dei giochi

Il primo videogioco per diventare rocker e suonare con i mostri sacri del rock'n'roll non è solo un modo per divertirsi ma un vero fenomeno "social", che coinvolge generazioni di appassionati di musica, gamer accaniti e il web. Scopriamo perché questo gioco cambia per sempre i canoni del divertimento.

Interviene

Matteo Scarabelli redattore della rivista Jack

Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 16

Dalla tradizione lo sviluppo delle esclusività

Si presentano i percorsi di innovazione e sperimentazione di alcuni marchi moda che, partendo da una tradizione storica di sartorialità e maestria artigianale, hanno sperimentato e innovato le proprie lavorazioni e i materiali, indirizzandosi sempre nella continua ricerca dell'eccellenza. Il focus punta l'attenzione sugli esclusivi borsoni dell'ultracentenaria azienda Tramontano e sulle eleganti cravatte di Marinella apprezzate in tutto il mondo.

Intervengono

Orietta Pellizzari ricercatrice di tendenze

Diana D'Adamo Designer Tramontano

Alessandro Bordegari direttore commerciale Lanfranchi

Daniele Beringheli Ricerca e Sviluppo Filati Maclodio SpA

In collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

Dialoghi sul futuro | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 17

I musei multimediali e il respiro dell'arte

Con le videoambientazioni e gli ambienti sensibili si fanno dialogare elementi fisici e dimensioni immateriali: è l'idea di "interattività" che, grazie a specifici dispositivi, permette allo spettatore di diventare co-protagonista attivo di un sistema che amplifica e sfrutta le sue potenzialità cognitive e sensoriali. L'opera diviene un'esperienza, un racconto da vivere. L'incontro di questa ricerca con il territorio, le persone e la loro storia si concretizza nella progettazione dei musei e porta l'esperienza dell'arte fuori dai circuiti tradizionali e dentro al contesto delle comunità e della società. I musei tematici sentono la necessità di confrontarsi con queste nuove opportunità, favorendo una relazione che trasforma i luoghi in un vero e proprio organismo che respira insieme al pubblico le atmosfere e le storie della sua narrazione: sino a generare un luogo irripetibile.

Interviene

Paolo Rosa Studio Azzurro

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 18

Invasioni Urbane

Invadere con le immagini lo spazio urbano, gli edifici, le piazze. Sviluppare installazioni di grande impatto emotivo dove musica, immagini e architettura si fondono in un unico linguaggio creando degli ambienti virtuali.

Luoghi dove far coesistere spettacolo e cultura, tecnologia e tradizione. In Italia e nel mondo. Nelle stanze del lusso e sulla facciata delle cattedrali. In uno studio televisivo e in uno stadio.

È questo il senso dell'approccio artistico di Paolo Buroni, definito un "urban invader" per il modo in cui interpreta l'espressività della tecnica del Multivision. In questo incontro l'artista presenta sua esperienza e analizza



l'importanza dell'innovazione tecnologica nel contesto artistico, strumento che rende possibili e continuamente migliorabili le sue performance.

Interviene

Paolo Buroni

Innovation Talk | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 18.30

Design e tecnologia

Il designer è un personaggio con lunghe antenne che captano le trasformazioni del contesto in cui viviamo, restituendole attraverso oggetti che rispondano ai desideri e all'immaginario del pubblico. Gli oggetti devono essere espressione esplicita del proprio tempo e quindi le tecnologie, i materiali ed i processi industriali più evoluti devono essere trasferiti nell'oggetto, comunicati attraverso l'immagine del prodotto, costituire la base per l'idea creativa.

Interviene

Stefano Giovannoni architetto e designer

Presenta

Cristina Sivieri Tagliabue giornalista creatività e culture giovanili

Eventi speciali | Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne | ore 20 - 22

Il Cinema Senza Barriere / Il cinema per tutti

La fruizione di opere cinematografiche nei cinema è stata fino ad oggi quasi del tutto preclusa alle persone con problemi di udito e vista. Cinema Senza Barriere è un progetto che permette di accogliere persone diversamente abili all'interno di una normale proiezione, realizzando un intervento di forte integrazione sociale e promuovendo una profonda cultura del rispetto. Il

progetto è stato avviato nell'autunno 2005 a Milano (Spazio Oberdan) e poi portato a Bari e Roma.

Grazie all'impiego di nuove tecnologie digitali e a un accurato lavoro di sottotitolazione e audiodescrizione, una normale proiezione in sala viene arricchita da dati aggiuntivi determinanti per chi ha disabilità uditive (dialoghi e descrizione nei sottotitoli) e visive (commento audio in cuffie).

Intervengono

Eva Schwarzwald A.I.A.C.E. Milano

Romano Fattorossi A.I.A.C.E. Milano

Proiezione del film "Fame chimica"

di Paolo Vari e Antonio Bocola-Courtesy Lucky Red

In collaborazione con Aiace Milano

●●●●● CINEMA SENZA BARRIERE



AIACE Milano



■ domenica 11 ottobre 2009

Innovation Cafè | Loggia dei Mercanti | ore 9.30 - 19

Apertura di Innovation Cafè

Uno spazio polisensoriale dove condividere il futuro sotto differenti e stimolanti declinazioni, culturali e sperimentali. Innovation Cafè è il luogo delle idee e del relax, della scoperta e della sperimentazione. È un luogo dove, per tutto l'arco della giornata, è possibile immergersi nel senso più ampio del concetto di "innovazione".

Alla postazione "Cinema Senza Barriere" sarà possibile provare l'esperienza del cinema per non vedenti e non udenti.

Futuro presente | Loggia dei Mercanti, Teatro | ore 11.30

Un computer per apprendere e creare insieme: toccare, capire, provare

Bambini e adulti possono conoscere e provare un computer particolare: XO-OLPC, pc collaborativo che sta permettendo di raggiungere importanti risultati educativi e di facilitazione dell'apprendimento in tutto il mondo. Durante l'incontro sarà illustrato il progetto OLPC-One Laptop Per Child (un computer per ogni bambino), promosso da Nicholas Negroponte al MIT di Boston.

La missione di One Laptop Per Child è quella di dare ai bambini in tutto il mondo nuove opportunità per esplorare, sperimentare ed esprimersi. L'iniziativa si inserisce nell'attività di sostegno della Provincia di Milano al progetto Comunità Nuov(al) Media, per la diffusione dei computer collaborativi tra i bambini e i ragazzi in Italia, in Romania e in Kenya. Comunità Nuova onlus è un'associazione non profit che dal 1973 opera nel campo del disagio e della promozione delle risorse dei più giovani. E' presieduta da don Gino Rigoldi, cappellano dell'Istituto penale per

minorenni "Cesare Beccaria" di Milano. Presso il teatro della Loggia saranno presenti delle postazioni dove i bambini potranno provare il pc XO

Intervengono

Fiorello Cortiana Provincia di Milano

Paolo Ferri Università degli Studi di Milano Bicocca

Davide Zerilli Università degli Studi di Milano

Elisa Cavanna Università degli Studi di Milano

Fabio Serenelli Università degli Studi di Milano Bicocca

Eventi speciali | Palazzo Giureconsulti | ore 15 - 18

MIP - Milano in progress

Maratona delle aziende innovative

Torna il tradizionale evento di chiusura di Innovation Circus: Milano in Progress, la maratona delle aziende creative aperta quest'anno a tutta la Lombardia.

Un gruppo preselezionato di imprese presenta al pubblico la propria identità creativa e innovativa. Tempo massimo cinque minuti. Il pubblico è giudice e vota la presentazione più interessante e stimolante. Il vincitore avrà visibilità su Job 24.it, il canale di lavoro de Il Sole 24 Ore.

Conduce

Rosanna Santonocito giornalista Job 24-Il Sole 24 Ore

Maria Grazia Mattei MGM Digital Communication

Eventi speciali | Loggia dei Mercanti | ore 17 - 18

InventiON

All'interno di Innovation Circus, Alintec e Nòva 24-Il Sole 24 Ore indicano il concorso "InventiON" per inventori di tecnologie che possono avere



applicazione nei settori energia e sostenibilità ambientale, alimentazione e salute, ICT, arte & design. Durante l'incontro alcuni inventori raccontano al pubblico la propria esperienza e viene presentato il regolamento del concorso, aperto a tutti i cittadini italiani.

Gli inventori si raccontano

Bruno Murari Scientific Advisor STMicroelectronics
Massimo Marchiori Università degli Studi di Padova

Il concorso InventiON

Sergio Campodall'Orto direttore generale Alintec

Modera

Luca Tremolada giornalista Nòva 24 -Il Sole 24 Ore

In collaborazione con Nòva 24 -Il Sole 24 Ore

IlSole24ORE.com

Credits

Organizzazione

La progettazione e gestione di Innovation Circus è affidata dagli enti promotori al centro di trasferimento tecnologico ALINTEC (**A**lleanze per l'**I**nnovazione **T**ecnologica)

Direzione generale Sergio Campodall'Orto

Referenti progetto Giulia Galimberti, Chiara Zigliani

Staff Marco Crestani, Nicola Mirizio, Mario Sanchini, Silvia Sardone



Alintec

Via Garofalo, 39
20133 Milano
Tel. 02 23992961
info@alintec.it
www.alintec.it

Società incaricate

Implementare e gestire un evento complesso e ricco come Innovation Circus 2009 richiede attenzione, disponibilità, professionalità e precisione: Bigi+Gregoli ringrazia tutti i collaboratori che hanno permesso di dar forma e contenuto a questo progetto.

bigi + gregoli

Bigi+Gregoli

Via Franchetti, 3
20124 Milano
Tel. 02 63471046
studio@bigigregoli.com
www.bigigregoli.com



Ideazione e organizzazione di Milano in Progress

MGM Digital Communication

Via Vivaio, 23
20122 Milano
Tel. 02 798760
info@mgmdigital.com
www.mgmdigital.com



Web development

EMPOL

Via Solferino, 11
20122 Milano
Tel. 02 80509762
info@empol.it
www.empol.it

promosso da



Provincia
di Milano



organizzato da



patrocinato da



con il supporto di



main sponsor



sponsor



media partner



Si ringraziano

Tutti i soggetti che, a vario titolo, hanno collaborato allo sviluppo dei contenuti e all'organizzazione di IC 2009;
gli sponsor che, credendo nel valore culturale dell'evento, ne hanno permesso, con il loro contributo, la riuscita

